

'Türkiye ambalajda Avrupa'nın ilk 5'ine girebilir'



14.05.2022 - 13:32
Güncelleme: 14.05.2022 - 16:48

2021 yılını yüzde 26 değer artışı ile 6.5 milyar dolar ihracatla kapatan ambalaj sektörü, 2022'ye de büyüme ile başladı. Ambalaj sektörü için baskı mürekkepleri geliştiren Siegwerk'in Türkiye Genel Müdürü Mustafa Güler, pandemide artan talebe dikkat çekerek, "Ambalaj sektörü 2020'de başlayan pandemi sürecinde çok yüksek taleple karşılaştı. 2021'de sektörün büyüklüğü 28 milyar dolara ulaştı. 2022'nin ilk çeyreğinde de sektör yüzde 20 kadar büyüdü" dedi. Güler'in verdiği bilgilere göre, Türkiye dünyada 16'ıncı büyük ambalaj üreticisi konumunda. Avrupa'da ise 6'ıncı sıradayız. Türkiye'de kişi başı ambalaj tüketimi miktarının her yıl yüzde 5 kadar arttığını aktaran Güler, Türkiye'nin Avrupa'da 4'üncü sıraya kadar çıkabileceğini belirtti



Sektördeki güncel gelişmeleri ve değişen trendleri Habertürk'e değerlendiren ambalaj sektörü için baskı mürekkepleri geliştiren Siegwerk'in Türkiye Genel Müdürü Mustafa Güler, pandemide artan talebe dikkat çekti.